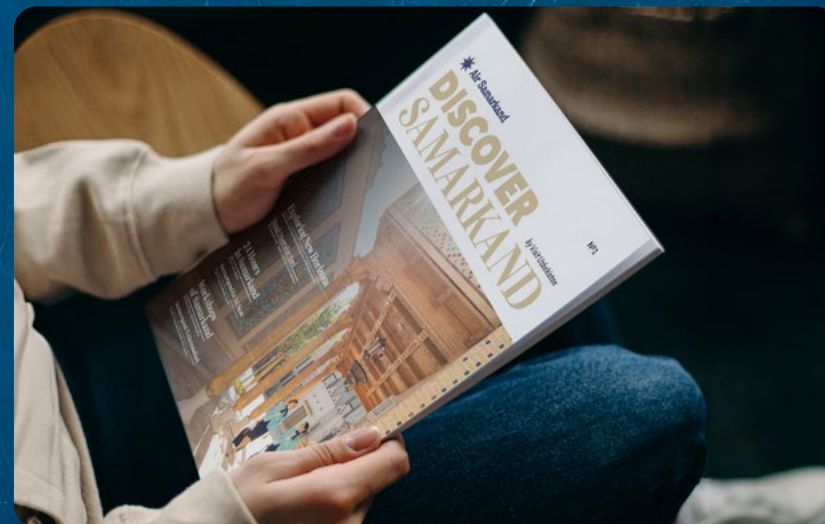


Встречайте:

DISCOVER SAMARKAND



бортовой журнал авиакомпании ✨ Air Samarkand



DINARA & Co.
WE TELL beautiful STORIES

— VISIT —
UZBEKISTAN

Air Samarkand

Авиакомпания нового Узбекистана



Основанная в 2022 году, Air Samarkand стремительно развивается, превращая Самарканд в новый авиационный хаб региона. 29 декабря 2023 года состоялся наш первый чартерный рейс, а 21 марта 2024 года начались регулярные полёты.

Сегодня наш флот включает Airbus A330, A321 и A321neo, а маршрутная сеть охватывает Стамбул, Абу-Даби, Джидду из 5 городов Узбекистана, Шарм-эль-Шейх (из Ташкента и Самарканда) и Фукуок (из Ташкента). В ближайших планах — Дубай, Тель-Авив, Батуми, Тбилиси, Нячанг, Дананг, и другие ключевые направления.

Мы базируемся в новом Международном аэропорту Самарканда, самом

современном в Узбекистане. За короткий срок мы стали частью масштабного проекта развития региона, включающего туристический центр Silk Road Samarkand и другие важные инициативы.

Air Samarkand основана частными инвесторами – патриотами Самарканда, вложившими силы и средства в развитие города и авиационной отрасли страны. Мы не просто расширяем маршрутную сеть, а открываем миру Центральную Азию, делая путешествия удобными, доступными и незабываемыми.

Наша цель – превратить Самарканд в ворота в Центральную Азию для путешественников со всего мира.





Сегодня мы выполняем 180+ рейсов в месяц по 7 направлениям.
 В планах на весну и лето 2025 года — еще несколько востребованных
 пунктов назначения: Тель-Авив, Дубай, Тбилиси, Батуми и др.

В дальнейших планах: города Турции (Анталья, Бодрум), Алматы,
 Дели, Куала Лумпур, Сеул, Пхукет и многие другие!

Маршрутная сеть

Март 2025

- Актуальные направления
- Планируемые направления

DISCOVER SAMARKAND

Глянцевый inflight журнал для пассажиров авиакомпании, туристов и деловых путешественников

Журнал Discover Samarkand — это совместный проект авиакомпании Air Samarkand и издательского дома Dinara&Co, издателя известного журнала Visit Uzbekistan.



- 7 лет на рынке.
- 40+ выпусков.
- 2000+ точек распространения.
- 50+ авторов и креаторов.
- Присутствие на главных событиях страны
- Собственные мероприятия на мировых столицах: Лондон, Мадрид, Дели, Сингапур, Токио.
- Сообщество друзей Узбекистана Visit Uzbekistan Partnership.
- Международная команда.
- Уникальные спецпроекты.

Наш журнал, в первую очередь, знакомит с туристическим потенциалом нашей страны, общественной и культурной жизни, искусстве, гастрономии, традициях и наследии Узбекистана.

В то же время, мы рассказываем и о других странах и городах, позволяя читателю планировать следующие полеты и окунуться в атмосферу путешествия.

Discover Samarkand призван стать гидом, предоставляя информацию о маршрутах, важных местах, покупках, спецпредложениях и услугах в Узбекистане.

Мы стремимся подготовить гостей к самым лучшим впечатлениям о Самарканде и Узбекистане, а жителям города — увидеть его новым взглядом!

Основные рубрики:

- Новости
- Обзоры
- Путеводитель
- События / Афиша
- Наследие
- Фотоистория
- Мода
- Интервью
- Гастрономия
- Культура
- Автомобили
- Гаджеты
- Направления путешествий
- Сказка / Для детей
- Блог авиакомпании
- Спросите пилота

Мы можем создать отдельную рубрику под ваш спецпроект!



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Рейсы Air Samarkand

Международный аэропорт Самарканд
Туристический комплекс Silk Road Samarkand
Hilton Samarkand Regency
Silk Road by Minyoun
Savitsky Plaza
Lia! by Minyoun Stars of Ulugbek
Hilton Garden Inn Samarkand Afrosiyob
Hilton Garden Inn Samarkand Sogd
Wellness Park Hotel Bactria
Wellness Park Hotel Turon
Eco Village
Офисы сети турагенств EasyBooking
Zeekr Uzbekistan

90 000

Пассажиров за время полетов
одного номера (3 месяца)

5 часов

Средняя продолжительность
полета

15 000

Гостей в Silk Road Samarkand
(3 месяца)



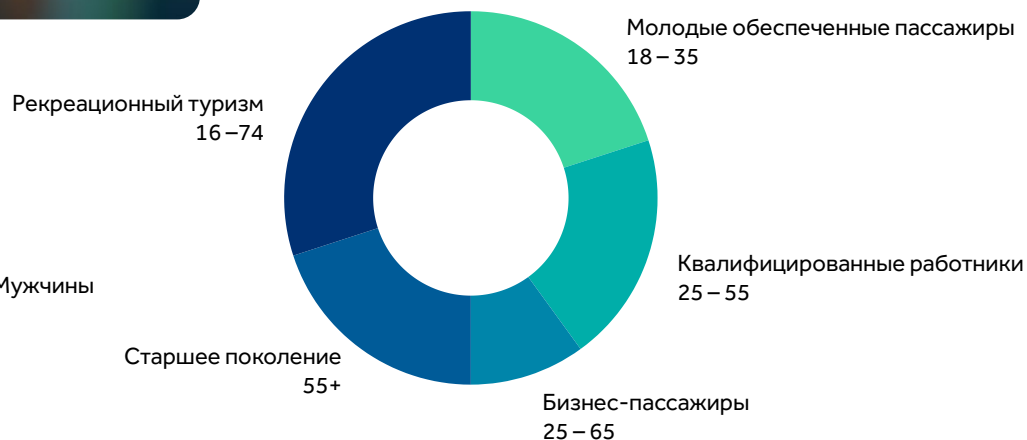
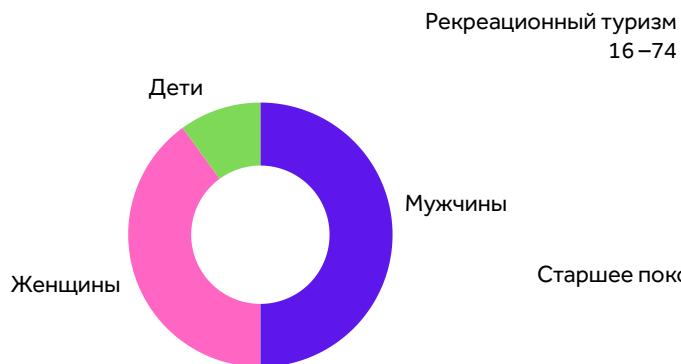
АУДИТОРИЯ

Пассажиры Air Samarkand — это максимально широкая платежеспособная аудитория. Среди них деловые люди; туристы, летящие на отдых; госслужащие; обеспеченная молодежь.

Направления Air Samarkand почти исключают трудовую миграцию и направлены на отдых и деловые путешествия.

Продолжительность рейсов и отсутствие интернета в полете подразумевает длительный контакт с журналом, следовательно - с рекламными материалами.

Помимо рейсов, журнал распространяется в самых престижных отелях Самарканда, где находит дополнительную аудиторию.



ПОЧЕМУ DISCOVER SAMARKAND



1 **Прямой доступ к целевой аудитории**
Вашу рекламу увидят люди, которые активно путешествуют и заинтересованы в новых предложениях и услугах.

2 **Распространение там, где ваш клиент**
Журнал будет доступен в лучших отелях и турагентствах, привлекая внимание состоятельных клиентов.

3 **Долгосрочный эффект**
Выпуски выходят каждые три месяца, и рекламные материалы будут «летать» длительное время, повышая узнаваемость вашего бренда и продукта.

4 **Качественная аудитория**
Пассажиры авиакомпании, включая деловых путешественников и обеспеченных туристов, являются идеальной аудиторией для продвижения товаров и услуг высокого класса.

5 **Широкое географическое покрытие**
Ваше рекламное сообщение увидят не только в Узбекистане, но и на международных рейсах авиакомпании, обеспечивая охват иностранной аудитории.

6 **Оригинальная подача контента**
Журнал предлагает нативный контент, который создаёт позитивное восприятие у читателей и способствует лучшему восприятию рекламных материалов.

7 **Доверие к бренду**
Пассажиры будут доверять вашему продукту, видя его в журнале местной, узбекистанской авиакомпании.

8 **Нестандартные форматы**
Возможность размещения не только стандартной рекламы, но и спонсорства рубрик, интервью и спецпроектов: мы открыты к сотрудничеству!

9 **Высокий уровень визуального исполнения**
Глянец и профессиональный дизайн подчеркнет статус и престиж вашего бренда.

10 **Аудитория с хорошим настроением**
Пассажиры на борту самолета или в отелях — отдыхают и открыты к новым предложениям, что повышает интерес к новым покупкам.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Позиция	Стоимость, сумов (без НДС)
Внутренняя сторона передней обложки	25 000 000
Задняя обложка	30 000 000
Внутренний разворот А+В, до 15-й стр.	20 000 000
Внутренний разворот А+В, после 15-й стр.	15 000 000
Внутренняя полоса А или В, до 15-й стр.	15 000 000
Внутренняя полоса А или В, после 15-й стр.	10 000 000
Модуль 1/2, только после 15 стр	7 000 000
PR-статья, размещение (1 разворот, 2 стр.)	25 000 000
Редакционная подготовка PR-статьи под ключ, с нуля	10 000 000
Редакционная подготовка PR-текста под формат	3 000 000
Выездная фотосъемка, репортаж	7 000 000
Дизайн макета рекламного модуля	5 000 000
Спонсорство рубрики	5 000 000



Обложки,
полоса,
разворот



Обратите внимание:

- 1.) Выездная фотосъемка является дополнительной опцией к Вашему материалу или PR-статье и выполняется по необходимости или Вашему запросу.
- 2.) Как правило, размещаемые PR-статьи требуют дополнительно редакционной подготовки под формат нашего издания.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Формат

210x270мм

Вылеты под обрез: 5 мм

Цвета

СМУК

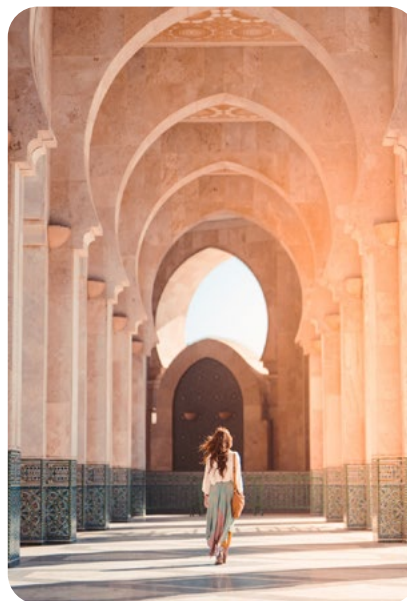
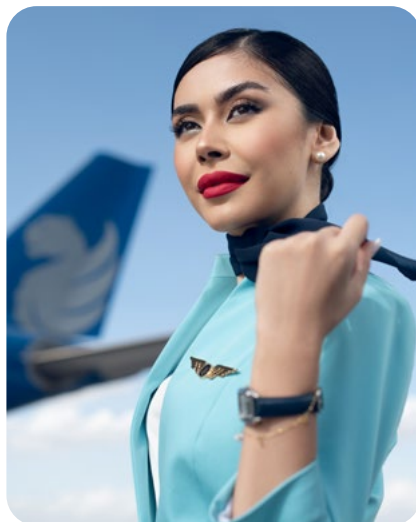
US Web Coated (SWOP) V2
FOGRA39

Разрешение

Минимум 300 dpi

Форматы:
TIFF, PDF, EPS, PSD

Примеры фотографий



Общие сведения

Формат

210x270

Бумага для внутреннего блока

Мелованная 105 грамм

Обложка

Мелованная 200 грамм, ламинация

Объем

60 страниц

Печать

Офсетная, полноцветная 4+4

Переплет

Мягкий, термосклеяка

Тираж

3000 экз (первый номер)

КОНТАКТЫ



Dinara&Co

Камила Алиева
Директор по развитию

+998 94 616-00-16

Сабина Одинаева
Главный редактор

+998 97 107-19-07

E-mail редакции : info@dinara.co

.....

Dinara&Co является уполномоченным агентством по размещению рекламы в Discover Samarkand — бортовом журнале авиакомпании Air Samarkand на эксклюзивных правах.

Air Samarkand

Олег Иванов
PR-директор

oleg.ivanov@samair.uz
+998 90 829-22-77

Азиза Расулова
PR-менеджер

aziza.rasulova@samair.uz
+998 90 100-10-09

.....

Авиакомпания Air Samarkand также предлагает размещение рекламы на бортах воздушных судов, проведение рекламных фото- и видеосъемок, спецпроекты и коллаборации.

Стоимость размещения: по запросу.